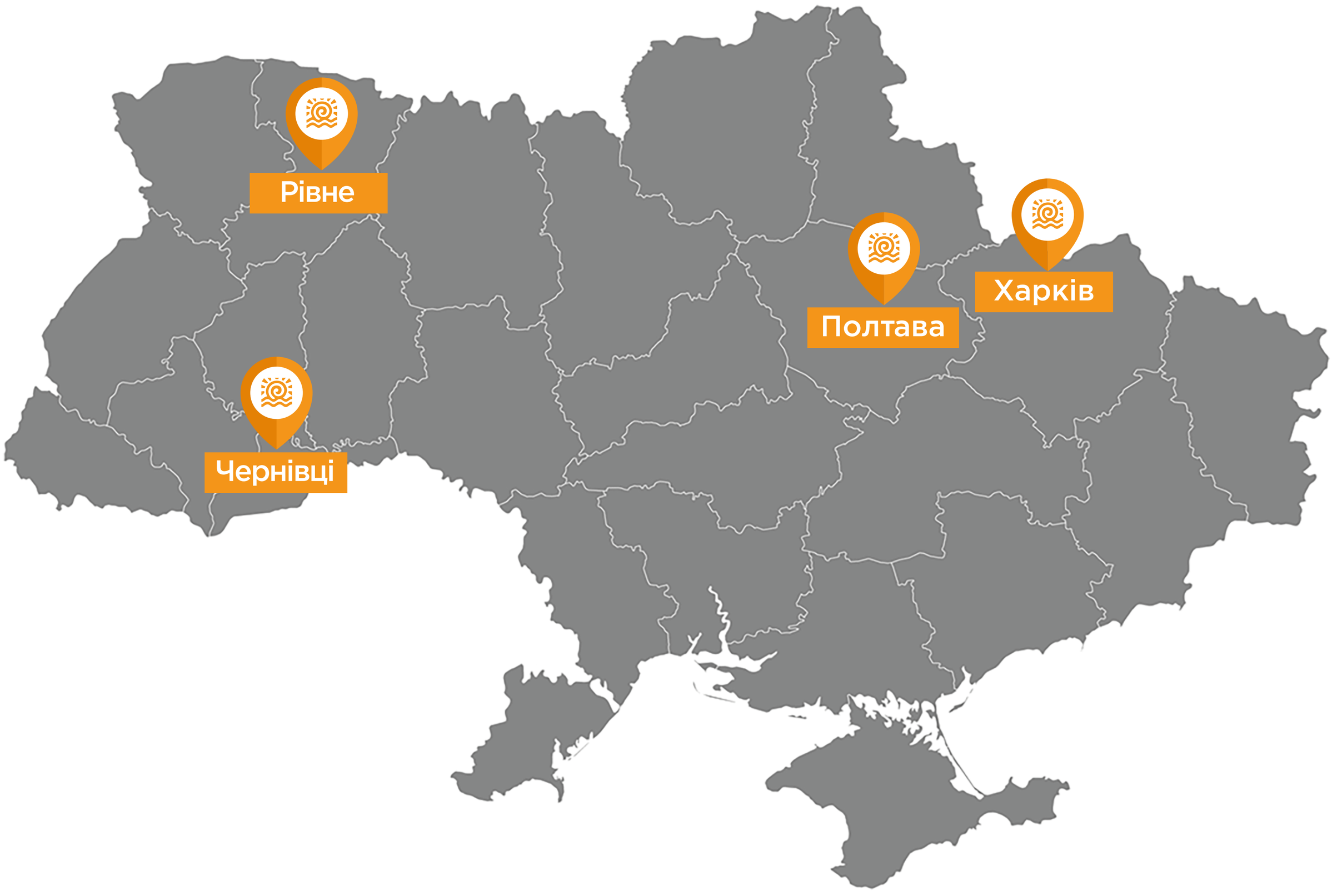
Центр яскравих подій

ЕКВАТОР
ЦЕНТР ЯСКРАВИХ ПОДІЙ

Рівне

Мережа «Екватор»



«Екватор» —
національна мережа торговельних
та торговельно-розважальних центрів.

Полтава, Рівне, Чернівці, Харків

GBA - 144 675 м2

GLA - 102 624 м2

Понад 20 млн. людей щорічно відвідують торгові центри під брендом «Екватор».

«Екватор» м. Рівне



Сучасний та найбільший торговельно-розважальний центр міста регіонального значення.

Дата відкриття: 28 квітня 2008 г.

GBA - 42 404 м2

GLA - 33 350 м2

Паркування – 1000 місць

Розташування



Рівне – культурний, політичний, соціально-економічний, транспортний центр Рівненської області України.

Населення – 250 тис. чол.
Площа – 63 тис. км2
Населення області – 1 млн. 163 тис. осіб.

Інвестиційно-привабливий регіон України, що обумовлено вигідним географічним розташуванням міста із трасами міжнародного значення, а також значними запасами важливих природних ресурсів.

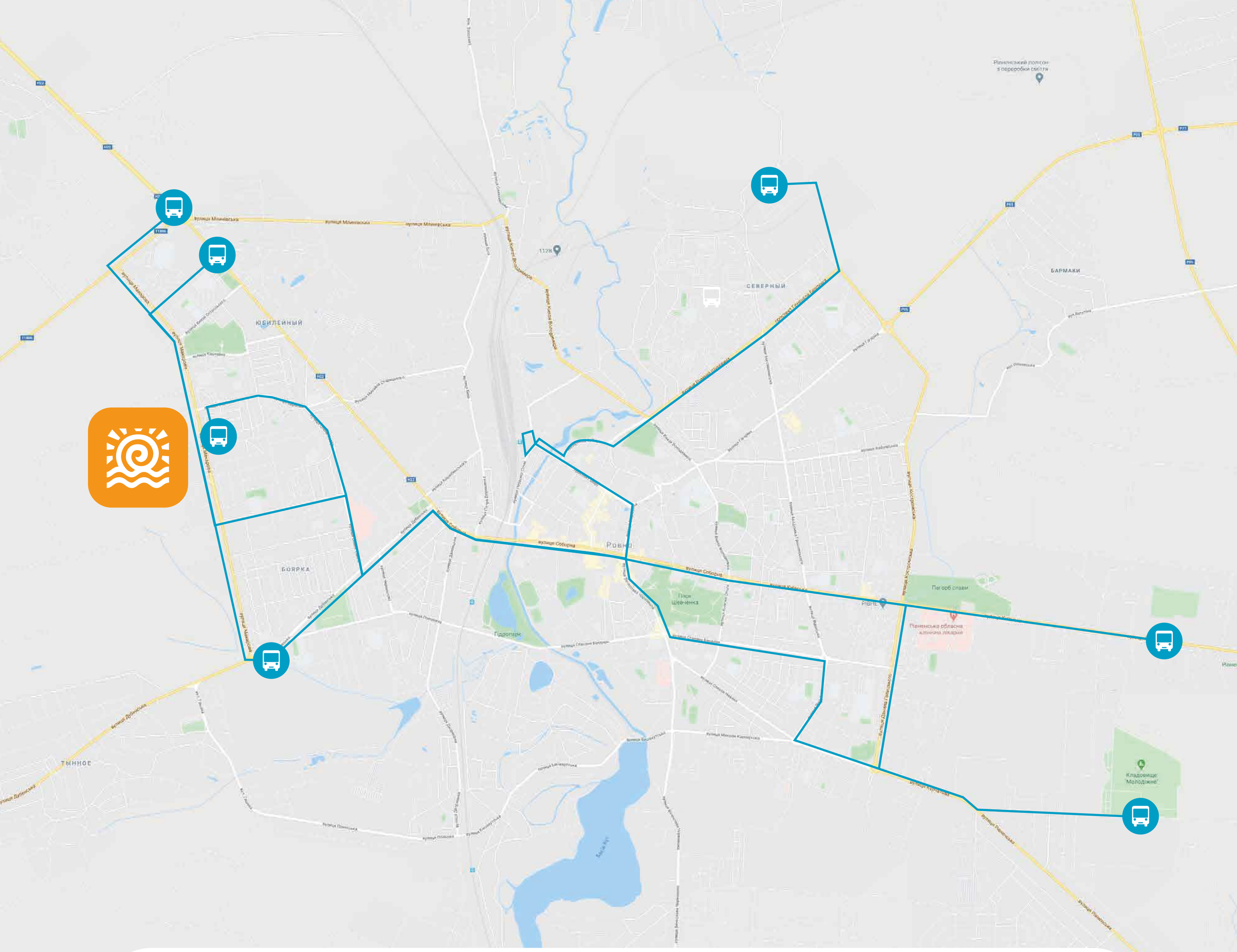
Через близьке географічне розташування з Євросоюзом, значну частку доходів населення становлять валютні заробітки.

Зона охоплення

ТРЦ «Екватор» знаходиться в одному з найкомфортніших для проживання районів м. Рівне – Боярка, в якому мешкає понад 100 тис. осіб.

Район активно розбудовується новими житловими комплексами.
У пішій доступності від ТРЦ «Екватор» здаються в експлуатацію ЖК «Ріо», ЖК Familiya, ЖК «Сімейний», ЖК «Корольова», ЖК OLIMP, ЖК Eco House.
Перспектива приросту мешканців понад 15 тис. осіб.

Транспортна доступність

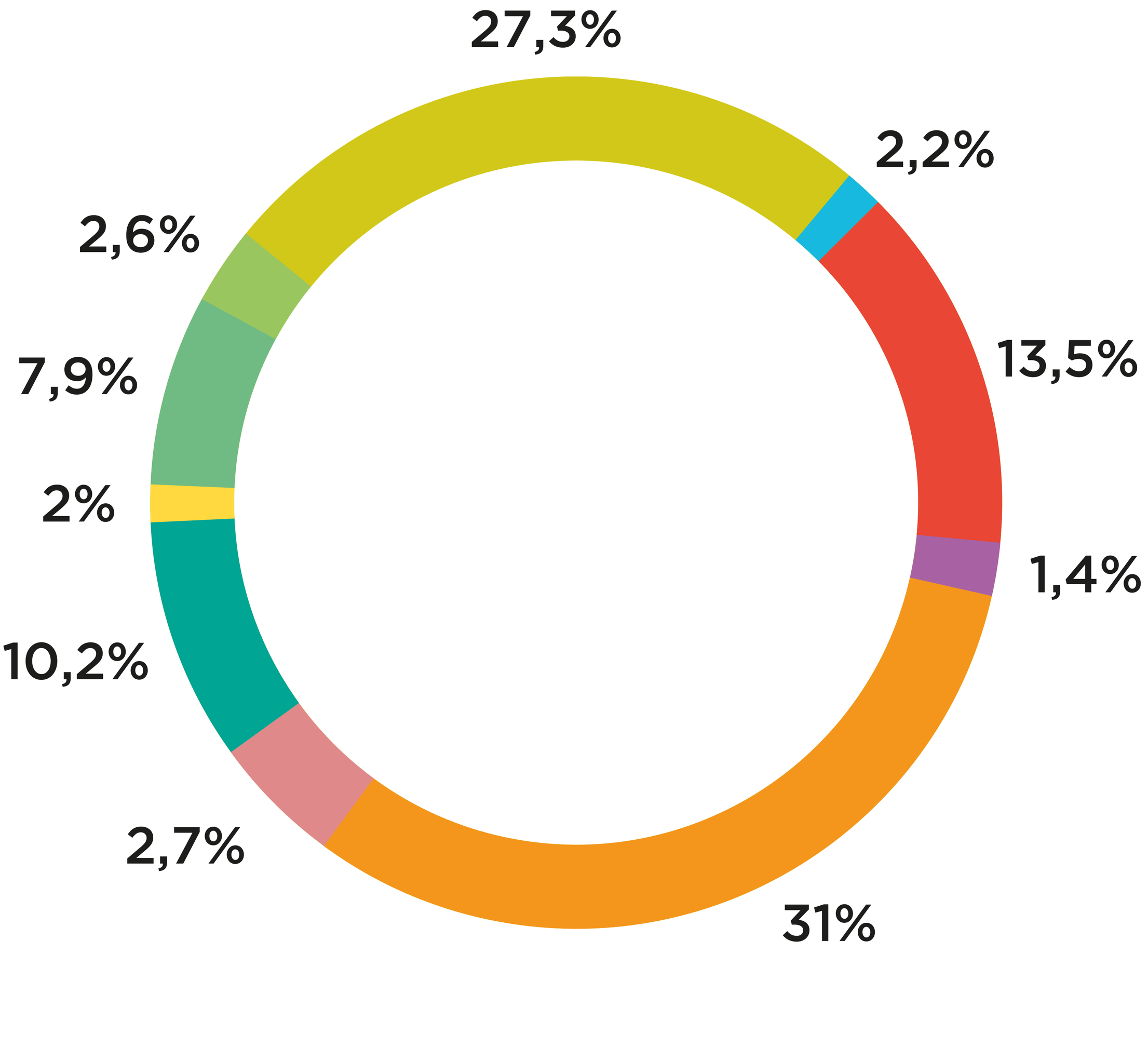


Міські маршрути:
Маршрут №4, №53, №11
Інтервал – 5-15хв.

За два кілометри від ТРЦ «Екватор» проходить міжнародна траса Київ-Чоп.

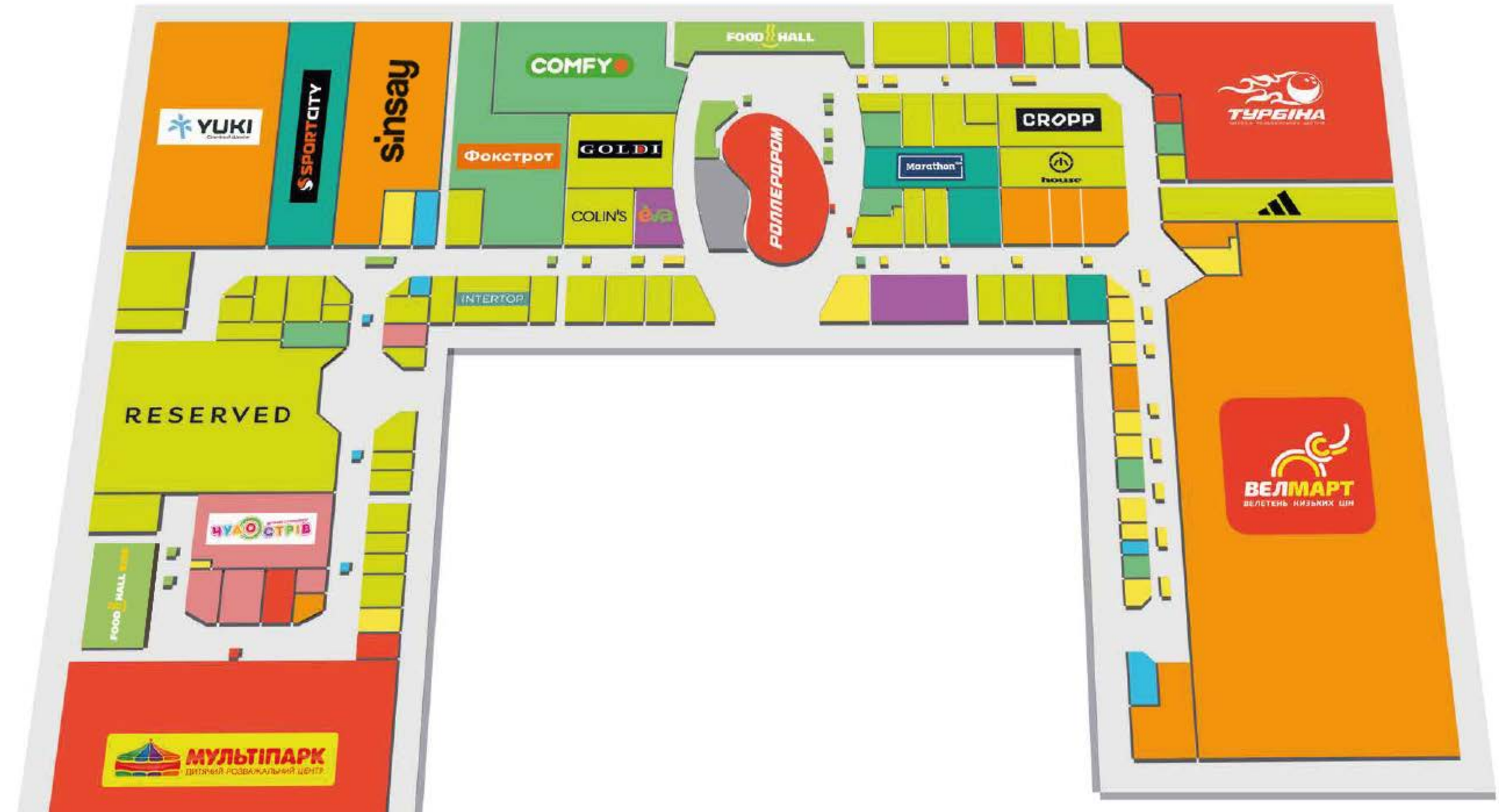
Концепція ТРЦ

- Більше 80 fashion магазинів
- Гіпермаркет «Велмарт»
- Магазини електроніки
- Роллердром
- Дитячий розважальний центр
- Food Hall та Food Hall Kids
- Розваги для всієї родини
- Магазини спортивних товарів
- Товари для дітей
- Товари для дозвілля та хобі
- Відділення поштової доставки



- Продукти, товари для дому
- Одяг та взуття
- Розваги
- Спортивні товари
- Техніка та електроніка
- Дитячі товари
- Food Hall та Food Hall Kids
- Косметика та парфумерія
- Аксесуари, прикраси, сувеніри
- Послуги, спецпропозиції

Планограма ТРЦ



- Продукти, товари для дому
- Одяг та взуття
- Розваги
- Спортивні товари
- Техніка та електроніка
- Дитячі товари
- Food Hall та Food Hall Kids
- Косметика та парфумерія
- Аксесуари, прикраси, сувеніри
- Послуги, спецпропозиції

Розваги



- Роллердром - 768 м²
- Дитячий розважальний центр «Мультіпарк» - 1750 м²
- РЦ «Турбіна» - 1520 м²

Food Hall



Ekvator Food Hall —
місце створення смачного досвіду

Загальна площа — 600 м²

9 Операторів

432 посадкових місця

- Alabama
- Richie’s House
- Roll Club
- Roma Вдома
- Хінкальня
- Wok’N’Roll
- Cukolini
- Куба
- Морквяна Мар’яна

Food Hall Kids



Ekvator Food Hall Kids — новий простір для сімейного відпочинку

Загальна площа — 320 м²

4 Оператори

162 посадкових місця

- Майстерня карамелі
- Мацурі
- Braza
- Burger

Маркетингова стратегія



ТРЦ «Екватор» веде активну маркетингову діяльність, використовуючи комплекс заходів та інструментів, спрямованих на залучення відвідувачів та збільшення продажів орендарів.



Торговельні галереї







Торговельні галереї







Контакти

Лариса Олександрівна Первиненко
Операційний директор
мережі «Екватор»
(067) 413 17 62
Pervinenko_LO@velmart.ua

Лілія Горбач
Провідний брокер відділу оренди
(067) 413 10 51
Goltsova_LS@velmart.ua

Оксана Анатоліївна Янок
Заступник начальника відділу
управління ТРЦ з комерційної
нерухомості
(067) 413 23 26
Yanok_OA@velmart.ua